



## E-commerce Coordinator

**I Merrild Lavazza arbejder vi med at styrke og videreudvikle vore stærke brand positioner på Danmarks største kaffemærke Merrild , og Lavazza, Italiens premium kaffe nr 1.**

Vi søger en E-commerce Coordinator der kan udvikle og drive vores E-commerce platforme. Du bliver ansvarlig for vores onlinesalg på Lavazzas D2C-webshop samt udvikle pure online og Bricks and Clicks-spillere i Norden i tæt samarbejde med vores Business Unit Managers og Key Account Managers.

Du er ansvarlig for at sikre, at vores e-commerce platform fungerer effektivt, og at det giver kunderne en fantastisk online shopping oplevelse. Din rolle i forbindelse med pure online og Bricks & Clicks kunderne er at supportere og udvikle kategorien sammen med kunderne og vores salgsorganisation.

### Dine ansvarsområder:

- P&L ansvar for vores e-commerce platform (D2C) samt support til pure online og Bricks & Clicks kunderne, herunder bidrage til budgettering og forecasting processer
- Udarbejdelse af salgs- og kampagneplan (D2C), optimering af den digitale hylde, styring af vores online produktsortimentet, opdatering af produktinformation, priser, billeder og beskrivelser og sikring af, at alle oplysninger er nøjagtige og opdaterede
- Analyse af tendenser i kategori-, shopper- og kommercielle data for at identificere vækst kategorier, brand- og distributionsmuligheder samt potentielle risici. Du evner at omsætte mulighederne til en klar handlingsplan og målbare KPI'er
- Samarbejde og sparring på tværs af organisation med eBusiness Global team, marketing, salg, supply chain samt eksterne servicepartnere for at sikre, at alle aspekter af e-handelsplatformene fungerer problemfrit
- Give support og rådgivning på ad hoc-basis til vores retail salgsteam for at udvikle og optimere e-commerce kanalen

### Din baggrund:

- Du 3-5 års erfaring med at drive og udvikle onlinekanalen – dette er vigtigere end din uddannelsesmæssige baggrund
- Du har en stærk kommerciel forståelse, stærke organisatoriske- og kommunikative færdigheder samt erfaring med analyser af e-commerce kanalen og webteknologier
- Du er en hands on person, som er vant til selv at eksekvere på initiativerne
- Kendskab til NielsenIQ Brandbank, eCI værktøjet og Nielsen data er en fordel
- Som person er du en kreativ, inklusiv teamplayer samtidig med fokus på bundlinjen og udvikling af forretningen

### Vi tilbyder:

- En spændende ambitiøs international organisation i udvikling, hvor trivsel, personlige og faglige udviklingsmuligheder er en del af vores strategiske prioriteringer. Herudover har vi fokus på en inkluderende kultur, hvor alle lever vores værdier: Authenticity, Passion for Excellence, Responsibility og inventiveness.

- En konkurrencedygtig lønpakke og personalegoder, som fx fleksible arbejdstider, frokostordning og personalevarer

Du kan få yderligere oplysninger om stillingen hos:

Nordic Marketing Director Morten Werner Hansen på tlf. 21729159

Ansøgning:

Vi vurderer ansøgningerne løbende, så send os hurtigst muligt en ansøgning samt dit CV. Send din ansøgning via:  
<https://jobs.lavazza.com/job-invite/5927/>

*Merrild Lavazza er ejet af Lavazza, der har produceret ægte italiensk kaffe i mere end 125 år. Luigi Lavazza S.P.A. er blandt verdens førende kaffeleverandører, med en årlig omsætning på € 2.7 milliarder og mere end 4.000 dedikerede medarbejdere, der deler Lavazzas passion for at tilbyde forbrugerne den ypperste kaffekvalitet og kaffenydelse. Merrild Lavazza er beliggende i Fredericia, og er hovedkontor for det nordiske cluster (Sverige, Finland, Norge, Danmark og Baltikum). Vi er 73 medarbejdere i Merrild-Lavazza Danmark.*

*Lavazza er en familiejet koncern, etableret i 1895, med hovedsæde i Torino i Italien. Lavazza er Italiens førende kaffemærke. Virksomhedens kaffeprodukter nydes endvidere i mere end 90 lande verden over.*

[www.merrild.dk](http://www.merrild.dk) – [www.lavazza.dk](http://www.lavazza.dk)